

Spa, ville thermale

GREAT
SPAS of Europe

Orientations stratégiques – Long terme :

- Préserver la Valeur Universelle Exceptionnelle (V.U.E.)
- Développer un projet de territoire autour de la V.U.E.
- Faire du patrimoine un catalyseur de développement socio-économique



Enjeux	Axes thématiques	Objectifs opérationnels – 5 ans	Priorité	Projet de plan d'actions
CONNAISSANCE	Recherche & Archives	1	Améliorer la connaissance de Spa, ville thermale	Continu Continu Continu 1. Identifier les domaines présentant des lacunes en matière de connaissance et définir les actions à mettre en place pour les combler 2. Développer l'outil « inventaire » : actualisation inventaires existants, poursuite inventaires en cours et nouveaux inventaires 3. Enrichir les fiches de l'Inventaire du Patrimoine
		2	Activer des partenariats scientifiques	Continu 1 1 4. Mettre en place des échanges scientifiques avec d'autres villes d'eaux 5. Susciter des partenariats d'études (IRPA, institutions scolaires, UAP ...) 6. Créer un répertoire de sujets d'études : inventaires, recherches, travaux de fin d'études
		3	Structurer les ressources documentaires	Continu Continu 7. Poursuivre la campagne de numérisation du fonds Body et des collections muséales 8. Susciter l'apport de ressources documentaires d'autres institutions ou de particuliers auprès des Musées de la Ville d'Eaux
CONSERVATION	Protection & Conservation	4	Renforcer le niveau de protection du patrimoine	1 1 9. Évaluer le niveau de protection des éléments de la « Gazetteer » et envisager l'adoption de mesures de protection (classements...) 10. Elaborer une charte d'utilisation de l'espace public lors des manifestations en ville et dans la nature
		5	Augmenter l'intégrité du patrimoine	Continu 1 1 1 2 2 11. Maintenir, renforcer et décliner la prime à la rénovation des façades 12. Restaurer les éléments majeurs du patrimoine thermal : référence « Gazetteer » 13. Restaurer les éléments du petit patrimoine populaire spadois 14. Créer une cellule « patrimoine » au sein de l'Administration communale pour encadrer les interventions sur les biens immobiliers 15. Définir une ligne de conduite dans le cadre d'interventions d'économies d'énergie 16. Poursuivre la réalisation des fiches d'état sanitaire des biens classés et prioriser les interventions
	6	Maîtriser l'authenticité du patrimoine	1 1 2 2 2 17. Accompagner les propriétaires et les acteurs de la construction en cas de transformation – rénovation : information et conseils 18. Elaborer un outil encadrant l'urbanisation des quartiers de villas : division, rénovation, transformation, ... 19. Elaborer un outil encadrant les modifications du parcellaire dans le bien 20. Anticiper la gestion d'une augmentation de la fréquentation touristique : parkings, offre hôtelière, infrastructures, mobilier urbain, dégradation, ... 21. Initier un prix de la « rénovation respectueuse du patrimoine »	
VALORISATION	Environnement	7	Reconnecter la ville thermale et la nature	Continu 1 1 2 22. Augmenter la présence de la nature en ville 23. Mettre en valeur les promenades historiques 24. Maintenir, rouvrir des points de vue 25. Création d'une exposition mettant en avant le lien entre l'architecture et la nature au Musée de la Ville d'Eaux
	Espace public	8	Améliorer la qualité du cadre de vie	Continu 1 1 1 2 26. Veiller à la propreté et à la sécurité de l'espace public 27. Augmenter la présence de l'eau dans la ville 28. Evaluer et relancer l'application du guide d'urbanisme relatif aux enseignes et terrasses HORECA 29. Identifier les points noirs des espaces publics 30. Améliorer les points noirs des espaces publics
	Mobilité	9	Gérer les flux touristiques	Continu 1 31. Encourager les actions en matière de mobilité douce 32. Mettre en œuvre le plan communal de mobilité, en particulier les parkings
TRANSMISSION	Tourisme	10	Préserver et augmenter la vitalité économique	1 1 2 33. Informer et sensibiliser les acteurs économiques au projet « Grandes Villes d'Eaux d'Europe » 34. Renforcer l'attractivité de Spa en améliorant l'image de l'espace public et des façades commerciales 35. Améliorer l'accueil des personnes à besoins spécifiques
		11	Améliorer les outils touristiques	Continu 1 2 36. Identifier les outils existants et y intégrer la dimension « Grandes Villes d'Eaux d'Europe » (guides, audio-guides, promenades guidées, panneaux d'informations ...) 37. Créer des pages web dédiées à Spa sous l'angle « Grandes Villes d'Eaux d'Europe » 38. Créer un espace dédié « Grandes Villes d'Eaux d'Europe » au Musée de la Ville d'Eaux
	Culture : présentation & promotion	12	Assurer la transmission des savoir-faire	1 2 2 39. Valoriser les résultats du groupe de travail relatif à la redynamisation de la cure thermale 40. Dresser un répertoire des métiers du patrimoine à l'attention des propriétaires 41. Organiser des conférences en relation avec la thématique « Le 2 nd âge d'or à Spa »
		13	Assurer la transmission des connaissances	1 1 2 2 2 42. Actualiser le « Carnet du Patrimoine » édité par la Région wallonne et y ajouter du multilinguisme 43. Communiquer les résultats des « inventaires » (crf. action 2) 44. Mise en œuvre de projets muséaux (Musée de la Ville d'Eaux, Musée de la Lessive) 45. Valoriser les tourbières, ressource naturelle liée au thermalisme 46. Communiquer les connaissances des éléments de la « Gazetteer » 47. Edition d'un ouvrage relatif aux expositions du Musée de la Ville d'Eaux consacrées au 2 nd âge d'or de Spa
	Education & jeunesse			1 1 1 1 48. Identifier les outils pédagogiques « patrimoine » à destination des enseignants du fondamental et les améliorer si nécessaire 49. Pérenniser le volet « patrimoine » du conseil communal des enfants 50. Informer les jeunes (12-26 ans) 51. Informer les publics précarisés
	Participation citoyenne	14	Impliquer les Spadois	Continu Continu 1 1 1 1 52. Impliquer les citoyens et les associations dans des actions de nettoyage ou de préservation du patrimoine 53. Impliquer les jeunes dans la protection et la mise en valeur du patrimoine 54. Encourager la réappropriation de l'espace public et de leur quartier par les citoyens 55. Créer un pôle d' « Ambassadeurs » (citoyens, jeunes, commerçants, ...) 56. Créer des événements thématiques (« Journée du patrimoine mondial », « Journée du patrimoine pour les jeunes »...) 57. S'appuyer sur le Centre culturel pour développer des actions participatives et favoriser la communication vers les citoyens en relation avec le plan de gestion
GOUVERNANCE	Gestion	15	Impliquer tous les acteurs	1 1 58. Définir le futur du réseau « Great Spas of Europe » 59. Renforcer les synergies et les transversalités internes et externes : modus vivendi, parc naturel, centre culturel, comité de gestion, comité de pilotage, contrat de rivière, fédération thermale de Belgique, EHTTA/Route européennes des villes thermales historiques, ...
	Financements & ressources	16	Optimaliser les ressources	1 1 1 60. Identifier les besoins financiers pour nécessaires à la mise en œuvre du plan d'actions et établir et tenir à jour un cadastre des ressources financières potentielles 61. Identifier les ressources humaines nécessaires à la mise en œuvre du plan d'actions 62. Optimiser les ressources humaines existantes : mise en réseau, sensibilisation des travailleurs, formations spécifiques en fonction des publics-cibles (maintenance, accueil, techniciens, ...), ...